



OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME

FLASH COVID-19

LE 10 JUILLET 2020

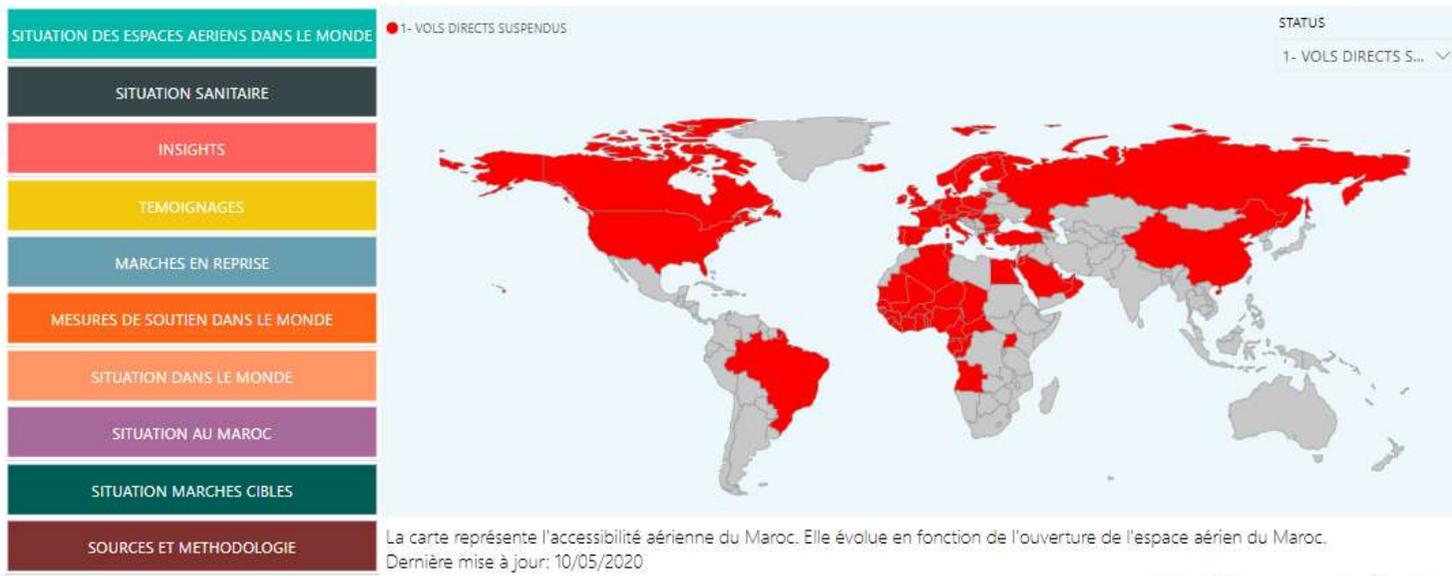
POUR VOUS INSCRIRE À CE FLASH, PRIÈRE D'ADRESSER UN MAIL À :

INFO@ONMT.ORG.MA

Edition N° **13**



DASHBOARD COVID19 | ONMT



POUR CONSULTER DES INFORMATIONS PLUS DÉTAILLÉES
ET ACCÉDER À DES DONNÉES ACTUALISÉES, VOUS POUVEZ
UTILISER LA PLATEFORME DASHBOARD COVID-19 ONMT
DESTINÉE AUX OPÉRATEURS TOURISTIQUES MAROCAINS:

WWW.COVID19.ONMT-PRO.ORG

SITUATION DANS LE MONDE (VOLET SANITAIRE)

PROPAGATION DU VIRUS COVID-19 DANS LE MONDE:



12,397,957 cas dans le Monde
4,613,276 cas actives
7,227,112 cas de guérisons
557,569 morts
213 pays et territoires affectés
TAUX DE MORTALITÉ ESTIMÉ À 4,5 %

LES 10 PAYS AVEC LE PLUS DE CONTAMINATIONS

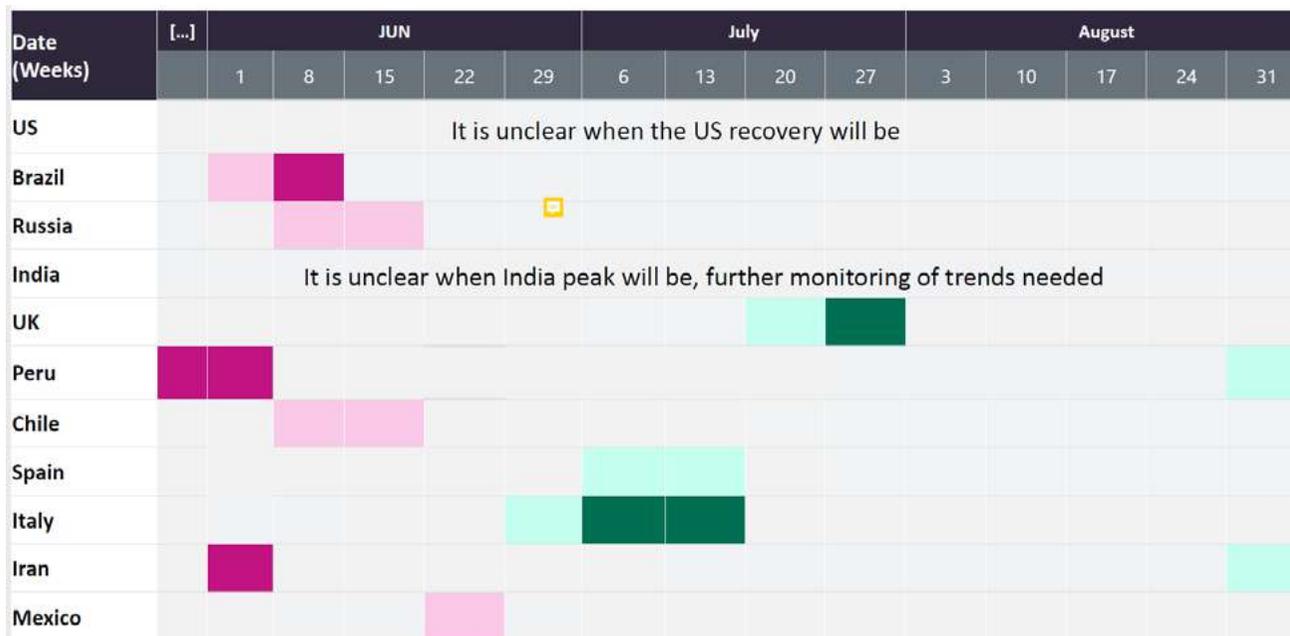
• USA	3,220,500
• Brésil	1,759,103
• Inde	795,605
• Russie	707,301
• Pérou	316,448
• Chili	306,216
• Espagne	300,136
• UK	287,621
• Mexique	282,283
• Iran	250,458

LES 10 PAYS AVEC LE PLUS DE NOUVELLES CONTAMINATIONS

• Mexique	7,280
• Pakistan	2,751
• Kazakhstan	1,726
• Bolivie	1,129
• Ukraine	819
• Inde	763
• Arménie	557
• Kirghizistan	511
• USA	501
• Honduras	406



Projection de la situation
sanitaire dans 10 pays parmi
les plus contaminés (hors Chine)
update: 30 juin 2020





SITUATION DANS LE MONDE (VOLET TOURISTIQUE)



Selon l'Organisation mondiale du tourisme, les restrictions de voyages partout dans le monde à cause du Covid-19 vont se traduire par:



Flux: Une baisse de 850 millions à 1,1 milliard de touristes internationaux ;



Recettes touristiques: Une perte de 910 milliards à 1,2 billion de \$EU.



Emploi: mise en danger de 100 à 120 millions d'emplois directs dans le tourisme.



Selon l'Association du transport aérien international (update 10 juin 2020):



Trafic aérien: Les compagnies aériennes s'attendent à perdre 84,3 milliards \$ en 2020, et les revenus vont chuter de 50% pour s'établir à 419 milliards \$, contre 838 milliards \$ en 2019.

L'ensemble des compagnies européennes pourraient perdre 23,1 milliards de dollars en 2020, avec 6 à 7 millions d'emplois liés au secteur aéronautique menacés.



Selon les dernières recherches du World Travel & Tourism Council (update 9 juin 2020).



Emploi: La pandémie est susceptible de mettre en péril quelque 197 millions d'emplois dans l'industrie du tourisme.



Volume d'affaires: une perte de 5, 543 milliards de dollars.

Le nombre de visiteurs internationaux diminuerait de 73 % pour les arrivées internationales.



Selon l'organisation Internationale du travail:



Emploi: la crise pourrait provoquer la disparition de 150 millions d'emploi. 1,25 milliard de travailleurs sont employés dans les secteurs identifiés comme courant un risque élevé.

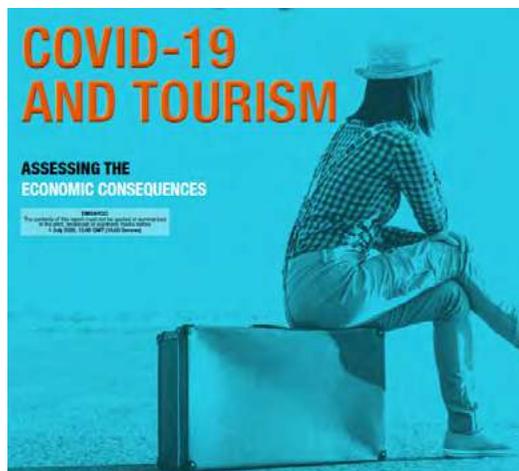
Selon une nouvelle étude de l'OIT un jeune sur six dans le monde se retrouve sans emploi à cause de cette crise.

SITUATION DANS LE MONDE (VOLET TOURISTIQUE)

La Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (UNCTAD) est un organe subsidiaire de l'Assemblée Générale des Nations unies créé en 1964, qui vise à intégrer les pays en développement dans l'économie

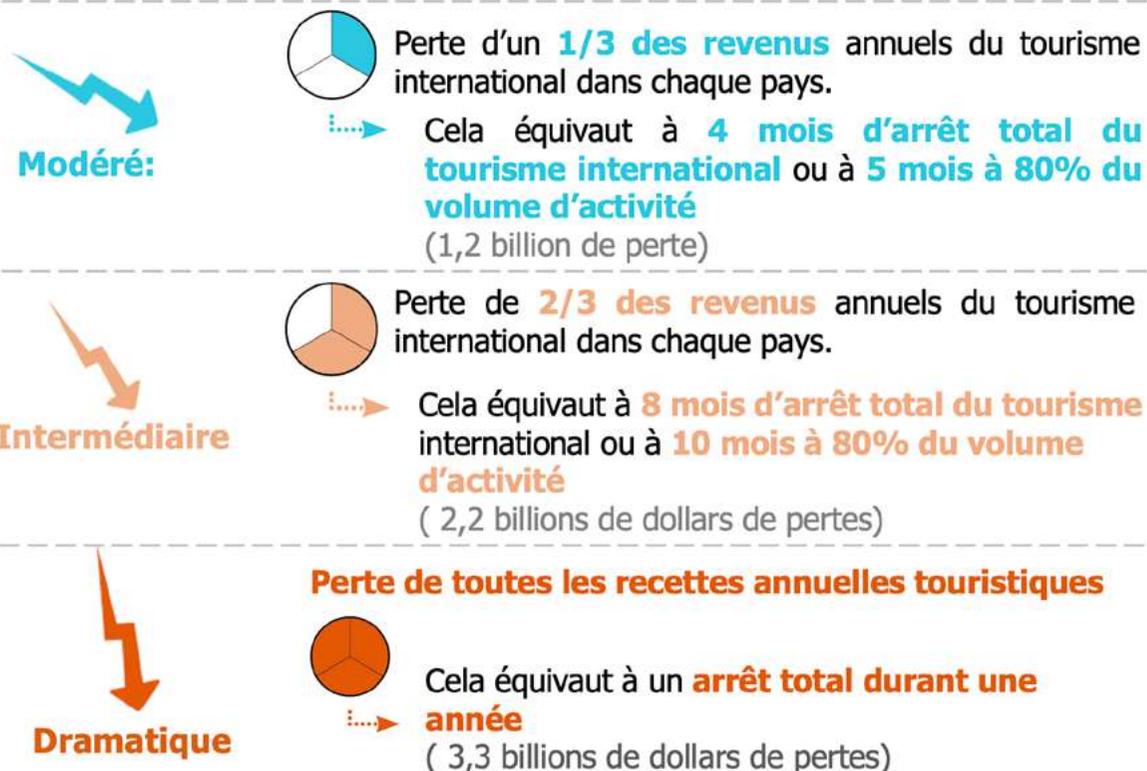
mondiale de façon à favoriser leur essor. Organisme intergouvernemental permanent, la CNUCED compte aujourd'hui 193 États membres.

Le secteur du tourisme mondial pourrait perdre au moins 1,2 billion de dollars, soit 1,5% du produit intérieur brut (PIB) mondial, après avoir été immobilisé pendant près de quatre mois en raison de la pandémie de coronavirus, a indiqué la CNUCED dans un rapport publié le 1^{er} juillet.



La CNUCED estime que pour chaque million de dollars de recettes touristiques internationales perdues, le revenu national d'un pays pourrait baisser de 2 millions de dollars.

3 scénarii sur l'impact de la pandémie :



SITUATION DANS LE MONDE (VOLET TOURISTIQUE)

Evolution du PIB : 15 pays les plus touchés: scénario modéré

Country	% Change (GDP)	Country	Value Change – GDP (US\$Millions)
Jamaica	-11	United States of America	-187,038
Thailand	-9	China (inc. Hong Kong SAR)	-104,690
Croatia	-8	Thailand	-47,728
Portugal	-6	France	-47,289
Dominican Rep.	-5	Germany	-46,260
Kenya	-5	Spain	-44,119
Morocco	-5	United Kingdom	-37,096
Greece	-4	Italy	-34,324
Mauritius	-3	Japan	-30,706
Senegal	-3	India	-28,120
Ireland	-3	Republic of Korea	-22,092
Egypt	-3	Indonesia	-20,713
South Africa	-3	Canada	-18,480
Malaysia	-3	Mexico	-17,376
Spain	-3	Portugal	-13,922

Selon le scénario le plus optimiste des estimations de la CNUCED, la Jamaïque et la Thaïlande sont particulièrement affectés, perdant respectivement 11% et

9% du PIB. D'autres destinations touristiques importantes comme le Maroc, Kenya, l'Égypte et la Malaisie pourraient perdre plus de 3% de leur PIB.

SITUATION DANS LE MONDE (VOLET TOURISTIQUE)



Evolution par secteur : 15 pays les plus touchés: scénario modéré

Country	Recreational and other service	Accommodation, Food and services	Dwellings	Trade	Construction	Financial Services, Insurance	Air transport	Communications	Electricity, Water	Food, selected sectors	Motor vehicles and parts	Beverages and tobacco products
												
 Jamaica	-28	-31	-10	-6	-11	-3	0	1	-4	2,6	-1	2
 Thailand	-55	-55	-9	-3	-7	-4,5	-7	-4	-2,5	0,6	-2	-1
 Croatia	-55	-55	-5	-3	-5	-3	-8	-1	-1,5	-0,6	5	-2
 Portugal	-55	-21	-5	-2	-3	-2	-17	-2	-0,5	0,8	2	0
 Dominican Rep.	-32	-26	-5	-3	-2	-1,5	-4	-3	-1,5	-0,8	-1	1
 Kenya	-19	-55	-4	0	-1	-3	1	0	-4,5	-8,6	-5	-4
 Morocco	-55	-55	-5	-2	-2	-2	-2	-2	0	-0,8	0	-1
 Greece	-33	-19	-3	-2	-1	-1	4	-1	-1	0,2	0	0
 Maurilius	-55	-55	-3	-27	-4	-1,5	-4	-4	-2	-0,4	2	-1
 Senegal	-12	-13	-4	0	-4	-3,5	3	-1	-0,5	1	1	-1
 Ireland	-29	-20	-3	-1	-3	0	0	-2	-1,5	-1,4	-4	0
 Egypt	-18	-23	-3	-2	0	-2,5	1	-2	-0,5	-0,6	-2	0
 South Africa	-6	-22	-3	-1	-4	-1,5	2	-1	-1	-0,8	-2	-1
 Malaysia	-55	-19	-3	0	-2	-1,5	0	-1	-1	-0,6	-2	0
 Spain	-14	-11	-1	-1	-1	-1	1	-1	-1	-0,8	-1	0

Source: GTAP V10 database.

SITUATION DANS LE MONDE (VOLET TOURISTIQUE)

 **Variation de l'emploi non qualifié (en% de variation) : scénario modéré**

Country	Moderate	Intermediate ▲	Dramatic
 Jamaica	-15	-29	-44
 Thailand	-17	-24	-31
 Croatia	-12	-17	-22
 Dominican Republic	-8	-16	-24
 Portugal	-9	-15	-21
 Ireland	-7	-14	-20
 Greece	-6	-13	-19
 Malaysia	-5	-10	-14
 Morocco	-6	-8	-10
 South Africa	-4	-8	-12
 Spain	-4	-8	-11
 Egypt	-4	-7	-11
 Mauritius	-5	-7	-9
 Philippines	-4	-7	-10
 Senegal	-3	-7	-10

Source: UNCTAD • Created with Datawrapper

Les estimations de la CNUCED montrent que dans les pays les plus touchés, comme la Thaïlande, la Jamaïque et la Croatie, l'emploi de travailleurs non qualifiés pourrait

diminuer d'un taux à deux chiffres même dans le scénario le plus modéré.

Le Maroc risquerait une baisse de -6% à -10%.

SITUATION DANS LE MONDE (VOLET TOURISTIQUE)

Variation des salaires qualifiés (en% de variation) : scénario modéré

Country	Moderate	Intermediate ^A	Dramatic
Jamaica	-11	-22	-34
Thailand	-12	-17	-23
Croatia	-9	-13	-17
Dominican Republic	-6	-12	-18
Kenya	-8	-11	-14
Portugal	-6	-11	-16
Greece	-5	-10	-14
Ireland	-5	-10	-15
Malaysia	-5	-9	-13
Senegal	-4	-8	-12
Morocco	-5	-7	-9
Spain	-4	-7	-11
United Arab Emirates	-4	-7	-10
Egypt	-3	-6	-8
South Africa	-3	-6	-10

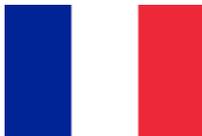
Source: UNCTAD • Created with Datawrapper

Au niveau des salaires des travailleurs qualifiés, les baisses les plus marquées pourraient être observées en Thaïlande (-12%), en Jamaïque (-11%) et en Croatie (-9%)

dans le cas optimiste, doublant ou triplant dans le pire des cas.

Le Maroc risquerait une baisse de -5% à -9%.

SITUATION DANS LE MONDE: PRÉMICES DE RELANCE (VOLET TOURISTIQUE)

	Date du déconfinement	Ouverture des frontières	Ouvertures des hôtels et restaurants	Reprise des grandes manifestations	Exigences sanitaires pour les touristes
 France	<ul style="list-style-type: none"> -Tout territoire français en zone verte sauf « Mayotte » - Situation jugée «préoccupante» en Guyane 	Depuis le 15 juin (UE et Suisse)	<ul style="list-style-type: none"> - Restaurants et hôtels opérationnels - Pas plus de 10 personnes par table 	<ul style="list-style-type: none"> - Musée du Louvre: 6 juillet - 5000 spectateurs attendus pour les finales de la Coupe de France et de la Ligue (La FFF souhaite à 30% de la capacité du stade de France) 	<ul style="list-style-type: none"> -Les voyageurs symptomatiques pendant les contrôles de santé aux frontières devraient être mis en quarantaine, quelle que soit leur nationalité.
 Espagne	<ul style="list-style-type: none"> -Déconfinement total - Mesure d'isolement en Galice pour 70 milles personnes. Re-confinement au comté de Mariña et de la ville de Lerida (Catalogne) 	<ul style="list-style-type: none"> -Ouverture des frontières avancée au 21 juin -Les contrôles aux frontières avec le Portugal levés 	<ul style="list-style-type: none"> - Ouverture des restaurants et hôtels dès le 1er juin 	<ul style="list-style-type: none"> - Reprise de la liguia le 11 juillet. - Réouverture des cinémas, musées et théâtre... 	Levée du système de quarantaine
 Italie	<ul style="list-style-type: none"> - Depuis le 8 mai - reconfinèrent de quelques blocs d'immeubles à Mondragone 	<ul style="list-style-type: none"> - Ouverture des frontières avec les pays européens le 3 juin 	<ul style="list-style-type: none"> Ouverture des restaurants depuis le 18 mai. Aucune date annoncée pour les hôtels 	<ul style="list-style-type: none"> - Reprise de la Série A le 20 juin. - Spectacles autorisés et Salle de cinéma à partir du 15 juin - Musée à partir du 14 juin 	Une quatorzaine pour chaque Italien revenant d'un pays r non-européen

SITUATION DANS LE MONDE: PRÉMICES DE RELANCE (VOLET TOURISTIQUE)

	Date du déconfinement	Ouverture des frontières	Ouvertures des hôtels et restaurants	Reprise des grandes manifestations	Exigences sanitaires pour les touristes
 Allemagne	Depuis le 3 mai - Reconfinement de 360.000 personnes à Gütersloh (ouest du pays)	Levée des restrictions de voyages avec les pays européens le 15 juin (UE & Suisse)	- Ouverture des restaurants, hôtels, et parcs d'attractions	- Reprise de la Bundesliga le 15 mai. réouverture des parcs d'attractions dès le 29 mai	- Quarantaine obligatoire de 14 jours pour les visiteurs des pays à risque comme la chine ou la Suède...
 Royaume-Uni	1 juin (La ville de Leicester risque d'être reconfiné)	Frontières ouvertes	- Restaurants, pub et hôtels: 4 juillet	- reprise de la Premiere League le 17 juin - Reprise des événements culturels et sportifs, à huis clos le 1er juin	allège ses mesures de quarantaine pour les voyageurs de France, Espagne et Italie...
 Turquie	Déconfinement généralisé	- Dès le 15 juin	- La saison touristique débutera fin mai (vols domestiques) au niveau national et à partir du mi-juin au niveau international - Restaurants opérationnels	Reprise des activités sportives à huis clos le 12 juin - Ouverture le 1er juin du Grand Bazar d'Istanbul	Test covid-19 au niveau des aéroports et des postes frontaliers (2 à 3 minutes)

SITUATION DANS LE MONDE: PRÉMICES DE RELANCE (VOLET TOURISTIQUE)

	Date du déconfinement	Ouverture des frontières	Ouvertures des hôtels et restaurants	Reprise des grandes manifestations	Exigences sanitaires pour les touristes
 Portugal	Depuis le 4 mai (Le 25 juin, plusieurs parties du Grand Lisbonne ont été reconfinées)	- Depuis le 15 juin - Ouverture des frontières terrestres avec l'Espagne	- Réouverture des campings dès le 18 mai. - Réouverture des restaurants le 20 mai	-Musées, monuments, galeries d'art: 18 mai -Théâtres et cinémas: 1er juin -Plages: 6 juin	Aucune exigence de quarantaine à l'entrée ; Prise de température au niveau des aéroports
 Grèce	Depuis le 4 mai	1er juillet	Hôtels et restaurants en plein air : 1er juin	- Certaines plages : 16 mai - Sites archéologiques: 18 mai -15 juillet: événements en plein air : 15 juillet	-Test aux aéroports selon la nationalité du voyageur - Destination accessible pour des marchés comme la Chine, Japon, Corée du Sud, Liban...
 Croatie	Depuis le 11 mai	-Ouverture limitée des frontières: 11mai -Ouverture partielle: 28 mai	avec conditions: 11 mai	Les rassemblements de 300 personnes (à l'intérieur) et 500 personnes (à l'extérieur) sont autorisés Boîtes de nuit, musées, galeries, spas, piscines, salles de sport et parcs nationaux...	Preuve de réservation d'un hébergement exigée

SITUATION DANS LE MONDE: PRÉMICES DE RELANCE (VOLET TOURISTIQUE)

	Date du déconfinement	Ouverture des frontières	Ouvertures des hôtels et restaurants	Reprise des grandes manifestations	Exigences sanitaires pour les touristes
 Egypte	27 juin	1 juillet « même pour aéroport du Caire)	-50% de la capacité à partir du 1er juin -Au 4 juillet 487 hôtels ont eu l'autorisation de reprendre leurs activités	Report de l'inauguration du Grand Egyptian Museum	Hurghada au départ de l'Ukraine (depuis la Suisse et la Biélorussie dans quelques jours)
 Tunisie	3 mai	27 juin	A partir du 4 juin	Reprise de quelques événements à partir du 25 mai	Liste des pays autorisés publiés Présentation d'un test négatif

SITUATION DANS LE MONDE: PRÉMICES DE RELANCE (EXEMPLE DE LA TUNISIE)



Le ministère tunisien de la santé a actualisé, le 1^{er} juillet 2020, sa classification des pays en fonction du niveau de risque

Les critères de classification adoptés

Les pays émetteurs sont classés en trois niveaux de risque selon des critères scientifiques et les indicateurs épidémiologiques en utilisant les différentes sources de données communément utilisées par les différentes instances internationales et en se basant sur un indicateur composite prenant en considération les différents indicateurs épidémiologiques suivants :

• **La proportion des cas actifs estimée à partir du nombre cumulé de cas les 28 derniers jours sur l'ensemble des cas diagnostiqués depuis le début de l'épidémie :**

- <10% : niveau faible
- [10% - 50%[: niveau moyen
- ≥ 50%: niveau élevé

• **L'incidence cumulée /100 000 habitants les 14 derniers jours :**

- <10 / 100 000 : niveau faible
- [10/ 100 000 et 60/ 100 000 [: niveau moyen
- ≥ 60/ 100 000 : niveau élevé

• **La tendance évolutive depuis l'enregistrement du premier cas.**

- Vers la baisse : niveau faible
- Stationnaire : niveau moyen
- Vers la hausse : niveau élevé

• **Les modalités épidémiologiques :**

- Cas sporadiques : niveau faible
- Clusters de cas : niveau moyen
- Transmission communautaire : niveau élevé



SITUATION DANS LE MONDE: PRÉMICES DE RELANCE (EXEMPLE DE LA TUNISIE)



Liste verte (update: 1 juillet)



Allemagne, Andorre, Anguilla, Antigua-et-Barbuda, Aruba, Australie, Autriche, Bahamas, Barbade, Belgique, Belize, Bermudes, Bhoutan Bonaire, Saint-Eustache et Saba, Brunei, Darussalam, Burkina Faso, Cambodge, Chine, Chypre, Corée, Curaçao, Danemark, Dominique, Espagne, Estonie, Fidji, Finlande, France, Gambie, Gibraltar, Grèce, Grenade, Groenland, Guernesey, Hongrie, Île de Man, Îles Falkland (Malvinas), Îles Féroé, Îles Mariannes du Nord, Îles Turques-et-Caïques, Îles Vierges britanniques, Îles Vierges des États-Unis, Irlande, Islande, Italie, Japon, Jersey, Laos, Lesotho, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Malaisie, Malte, Maurice, Monaco, Montserrat, Norvège, Nouvelle Calédonie, Nouvelle-Zélande, Papouasie Nouvelle Guinée, Pays-Bas, Polynésie française, Saint Marin, Saint Martin, Saint-Christophe-et-Nièvés, Sainte-Lucie, Saint-Siège, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, Seychelles, Slovaquie, Slovénie, Suisse, Tanzanie, Tchad, Thaïlande, Timor-Leste, Trinité-et-Tobago et Vietnam.

AUCUNE RESTRICTION D'ENTRÉE

Liste orange (update: 1 juillet)



Afghanistan, Bosnie Herzégovine, Bulgarie, Cameroun, Canada, Croatie, Cuba, Djibouti, Équateur, Géorgie, Guam, Guinée, Guinée Équatoriale, Guinée-Bissau, Guyane, Îles Caïmans, Iran, Jamaïque, Jordanie, Kazakhstan, Liban, Maldives, Mali, Maroc, Mongolie, Monténégro, Myanmar, Niger, Ouganda, Philippines, Pologne, Porto Rico, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni, São Tomé-et-Príncipe, Sénégal, Serbie, Sierra Leone, Singapour, Somalie, Soudan, Sri Lanka, Tadjikistan, Tchèque, Togo, Ukraine, Uruguay et Zambie.

TOUTE PERSONNE SOUHAITANT ENTRER SUR LE TERRITOIRE TUNISIEN DEVRA PRÉSENTER À L'EMBARQUEMENT UN TEST PCR NÉGATIF, EFFECTUÉ MOINS DE 120H AVANT LE VOYAGE

Liste orange (update: 1 juillet)



Pour les autres pays: seules les personnes possédant un passeport tunisien seront acceptées, et devront présenter à l'embarquement un test PCR négatif au Covid-19, effectué moins de 120h avant le voyage, puis placement obligatoire en auto-isolement sanitaire pendant une durée de 14 jours (ou 7 jours si renouvellement du test à sa charge à compter du 6ème jour).



"e more than welcome!"



INSIGHTS: DISPOSITIF SANITAIRE (EXEMPLE DE LA TURQUIE)

Les touristes qui souhaitent visiter la destination peuvent opter, en ligne, pour des forfaits d'assurance maladie avant d'arriver en Turquie.

- A partir du 1 juillet 2020, la destination propose un régime d'assurance-maladie couvrant le COVID-19 destiné aux touristes étrangers:
L'assurance est valable dans tous les hôpitaux pandémiques sans distinction privée/publique:

- Les forfaits d'assurance peuvent être achetés de plusieurs façons:
 - Avec les billets des compagnies aériennes;
 - À l'intérieur de l'aéroport aux points de vente avant le contrôle des passeports;
 - En ligne www.covidinsurance4turkey.com – www.tga.gov.tr.
 - Via les tour-opérateurs.

		PACKAGE 1	PACKAGE 2	PACKAGE 3
		3.000 EUR	5.000 EUR	7.000 EUR
GUARANTEE	7 days	15 EUR	19 EUR	23 EUR
	8 days	17 EUR	22 EUR	26 EUR
PREMIUM	9 days	19 EUR	24 EUR	30 EUR
	10 days	21 EUR	27 EUR	33 EUR

Pavillon :

- L'ouverture du pavillon est autorisée tout en respectant les mesures prescrites :
 - Installer un poste de lavage des mains à l'entrée du pavillon et aux endroits névralgiques ;
 - Identifier un sens de circulation unique pour éviter que les clients se croisent ;
 - Identifier clairement une entrée et une sortie unique ;
 - Assurer les mesures de distanciation physique minimale de 2 mètres en tout temps.
- Les boutiques peuvent ouvrir à la clientèle tout en respectant les consignes du secteur du commerce de détail;
- L'accès aux vestiaires, douches et aux casiers est interdit;
- Les aires de restauration et terrasses peuvent ouvrir à partir du 15 juin pour toutes les régions du Québec sauf pour la Communauté métropolitaine de Montréal la MRC de Joliette et a ville de l'Épiphanie qui pourront ouvrir à leur tour le 22 juin prochain.
- La cantine mobile sur le parcours est autorisée tout en respectant les mesures sanitaires et la distanciation physique de 2 mètres.

Références :

- CNESST: <https://www.cnesst.gouv.qc.ca/salle-de-presse/covid-19/Pages/outils-restauration.aspx>
- CNESST Guide de normes sanitaires en milieu de travail pour le secteur de la restauration: <https://www.cnesst.gouv.qc.ca/salle-de-presse/covid-19/Documents/DC100-2171-guide-restauration.pdf>



Nettoyage des bâtons et des chaussures :

- Les services de nettoyage des bâtons et des souliers ne doivent pas être offerts.
- Les nettoyeurs à air comprimé pour le nettoyage des chaussures ne doivent pas être accessibles.

Entreposage :

- L'entreposage des sacs doit demeurer fermé. Les golfeurs doivent ramener leur équipement à la maison.

Mesure modifiée:

- L'entreposage des voiturettes à main électriques des membres est autorisée avec une désinfection avant et après par un employé comme pour les voiturettes motorisées et à main. Seul un employé doit avoir accès aux aires d'entreposage.

Voiturettes :

- La location de voiturettes motorisées et les voiturettes à main est autorisée.
- Voiturettes motorisées –sans séparateur : Une seule personne par voiturette motorisée à moins qu'il s'agisse de gens qui habitent à la même adresse (voir le lien en annexe).

- Voiturettes motorisées –avec séparateur : voir le lien pour le type de matériaux permis. Le chauffeur doit demeurer le même pour toute la durée de la ronde de golf (voir le lien en annexe).
- Les voiturettes motorisées et manuelles doivent être nettoyées et désinfectées avant et après chaque utilisation.



Les réservations des heures de départ :

- Les heures de départ doivent être réservées à l'avance, soit par téléphone ou en ligne.
- Il est recommandé que les heures de départs soient suffisamment espacées afin d'éviter des goulots d'étranglement sur le parcours.

Terrain d'exercice (driving range)

- Assurer la distanciation physique d'au moins 2m
- Les balles et les paniers doivent être nettoyés avec de l'eau savonneuse ou un désinfectant après chaque utilisation.
- Installation d'une station de nettoyage des mains.
- Retrait de tout article non essentiel tel que les supports pour les sacs et les bâtons.

Green de pratique :

- Retrait des tiges et des coupes sur le vert de pratique.
- Les golfeurs devront utiliser leurs propres balles
- Les fosses de sable: retrait des râteaux.

Le green:

- Prévoir un mécanisme afin d'éviter que les joueurs aient à récupérer leur balle avec leur main dans la coupelle.
- Les golfeurs ne doivent pas retirer les tiges.

Le parcours :

- Mesure modifiée: pas de distribution d'eau sur le parcours. (La vente de bouteille d'eau autorisée sur le parcours par la cantine mobile.)
- Mesure retirée: pas de distribution de nourriture ou de boisson par voiturette sur le parcours.
- Pas de lave-balles sur le parcours.
- Les fosses de sable : Aucun râteau dans les fosses de sable.



- Encourager et appliquer les mesures de distance sociale sécuritaires (2 mètres).
- Rappel des symptômes et des mesures de prévention de la propagation du virus.
- **Promouvoir l'hygiène des mains** par des affiches et des communications verbales.
- Informer les membres du personnel et leur communiquer les mesures prises par l'employeur pour assurer leur sécurité.
- **Questionner quotidiennement les employés** sur leur état de santé : pas de fièvre, de toux, de difficulté à respirer ou de perte d'odorat et du goût (voir liens utiles pour consulter la liste complète).
- Mettre à la disposition des employés des postes de lavage des mains ou des gels hydroalcoolique.
- Mettre à la disposition des employés des gants et des masques, si désirés.
- Les employés devront laver leurs vêtements à la fin de chaque journée.
- Nettoyer régulièrement tous les équipements.
- **Interdire l'accès aux clients aux bureaux administratifs.**
- Encourager le télétravail, lorsque possible.
- Aménager les bureaux afin d'assurer une distance de 2 mètres entre ses occupants en tout temps.
- Aménager l'espace afin d'assurer une bonne circulation des employés pour éviter un goulot d'étranglement et pour faciliter le respect du 2 mètres de distanciation physique.
- Désinfecter les équipements partagés (ex. : imprimante, cafetière).

- Nettoyer tous les équipements et les plans de travail régulièrement.
- Privilégier l'échange de documents numériques et non papier.
- Ne pas partager les outils de travail tels que les crayons, les ordinateurs, etc.



Boutique :

- Un employé gère l'accès à la boutique tout en maintenant 2 mètres de distance entre chaque personne.
- Son rôle sera de minimiser le nombre de clients se trouvant à l'intérieur de la boutique.
- Encourager les clients à se servir du distributeur de solution hydroalcoolique.
- Repères physiques ou marqueurs au sol pour indiquer la distance de 2 mètres à respecter.
- **Installation d'un plexiglass** afin de bien séparer l'employé à la caisse des clients.
- Le port des gants n'est pas recommandé aux caisses. Le port prolongé de gants augmente le risque que l'employé le porte à son visage.

Maintenir les terminaux de paiement propres.

Snack:

- Prévoir que la nourriture puisse être préparée et servie tout en respectant la consigne de distanciation physique.
- Prévoir des repères physiques ou des marqueurs au sol pour indiquer la distance de 2 mètres à être respectée.
- Installer une barrière physique (plexiglass) entre les clients et les employés du casse-croûte.

Sur le terrain :

- Former de plus petites équipes de façon à ce que les employés puissent travailler tout en respectant la consigne de distanciation physique.
- Désinfecter les fanions tous les jours.

- Pour les employés responsables du nettoyage des voiturettes et d'autres équipements, prévoir les équipements nécessaires comme indiqué sur les fiches SIMDUT de chaque produit :

- Fanions;
- Voiturettes électriques;
- Voiturettes manuelles.



Accueil de la clientèle :

- Mesure suggérée: un employé accueille la clientèle à son arrivée afin de lui communiquer les consignes opérationnelles du club :
 - Mesure retirée: Si le golfeur arrive plus de 30 minutes avant son départ, il sera invité à attendre dans son véhicule.
 - Les clients doivent changer leurs chaussures dans l'aire de stationnement.
 - Mesure suggérée: l'aire de débarcadère (bag drop) est autorisée. Le lavage de main entre chaque client et la protection du visage sont obligatoires.
 - Les clients sont responsables de la manutention de leur équipement.
 - Les golfeurs doivent rencontrer leurs partenaires de jeu au point de rencontre désigné par la boutique.
 - Les golfeurs reçoivent électroniquement, lors de la réservation du départ, ou à leur arrivée au club une feuille de consigne si possible.

Gestion des départs:

- La personne affectée à l'accueil de la clientèle voit au respect de la distanciation et des nouvelles consignes de départ :
 - Les golfeurs doivent rencontrer leurs partenaires de jeu à l'endroit désigné par le club.
 - Aucun départ en simultané.
 - La recommandation est que les heures de départs soient suffisamment espacées afin d'éviter un goulot d'étranglement sur le parcours.



ACCUEIL DES GOLFEURS

AU STATIONNEMENT

KIOSQUE DE DÉPART

Client: avant le départ

- Le golfeur ne doit pas se présenter au terrain s'il ressent des symptômes de la Covid-19 ou s'il est déclaré positif.
- Respect du 2 mètres de distanciation sociale
- Respect des consignes données par les employés responsables de diriger les golfeurs.
- Mesure retirée: ne pas arriver plus de 30 minutes avant l'heure de départ réservée.
- Mettre ses chaussures de golf dans le parking.
- Tous les golfeurs doivent s'enregistrer auprès du préposé à l'accueil à leur arrivée.
- Ne pas se présenter au départ plus de 10 minutes avant son heure de départ.
- Mesure modifiée: golfeur est la seule personne qui pourra manipuler son équipement de golf.
- Voitures motorisées :
 - sans séparateur: une seule personne par voiturette motorisée à moins qu'il s'agisse de personnes qui habitent à la même adresse.
 - avec séparateur: deux personnes par voiturette. Le chauffeur doit demeurer le même pour toute la durée de la ronde de golf.

Sur le parcours:

- Respect du 2 mètres de distanciation sociale en tout temps.
- Ne pas toucher les fanions.
- Lisser le sable dans les fosses avec les pieds ou un bâton.
- Ne pas toucher la balle, le marqueur, la voiturette ou toute autre pièce de l'équipement d'un autre joueur.

- Après la ronde, aucune poignée de main n'est autorisée. Salutations cordiales seulement.
- Après le 18^{ème} trou, les golfeurs doivent quitter les lieux avec leur équipement.

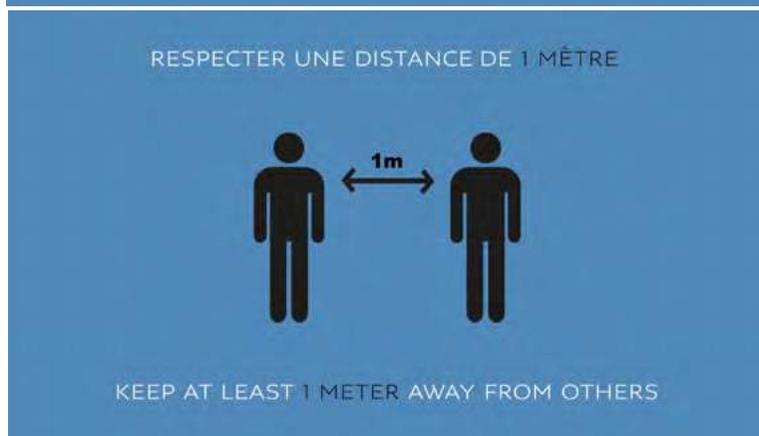


Avec plus de 3 mois de fermeture, le Louvre, l'un des musées les plus visités au monde avec plus de 10 millions de visiteurs, a rouvert ses portes le 6 juillet.

Quelque 7.000 réservations ont été faites pour la journée d'ouverture alors qu'avant la pandémie, le musée enregistrait environ 30.000 visiteurs chaque jour avant la pandémie.

Réservation obligatoire:

- La réservation d'un créneau horaire est obligatoire, y compris pour les bénéficiaires de la gratuité.
- Dans la limite des places encore disponibles et en cas de faible affluence, il est possible d'acheter un billet sur place le jour même.
- Seules les cartes bancaires sans contact sont acceptées.



UTILISER UN MOUCHOIR À USAGE UNIQUE
ET LE JETER



THROW USED TISSUES AWAY IMMEDIATELY

SALUER SANS SE SERRER LA MAIN



AVOID SHAKING HANDS

NE PAS TOUCHER LES DISPOSITIFS NUMÉRIQUES
ET VISUO-TACTILES PRÉSENTS DANS LE PARCOURS



DO NOT TOUCH DISPLAYS

DE MÊME, MERCI DE BIEN RESPECTER
LES INDICATIONS FLÉCHÉES
POUR ÉVITER LES CROISEMENTS DE FLUX



FOLLOW THE DIRECTIONS
TO AVOID OVERCROWDING

INSIGHTS: PROTOCOLE SANITAIRE DE L'OUVERTURE DU MUSÉE DU LOUVRE

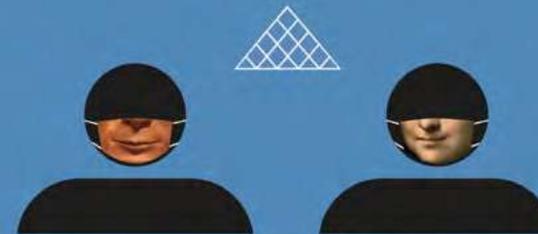
LOUVRE

N'oubliez pas ! Avant toute visite,
il est obligatoire de réserver...



OH, AND REMEMBER TO BOOK BEFORE VISITING

Protégez-vous, protégez les autres !



PROTECT YOURSELF AND OTHERS

NOUS VOUS SOUHAITONS
UNE TRÈS AGRÉABLE VISITE !

ENJOY YOUR VISIT !

Lien de l'animation produite :

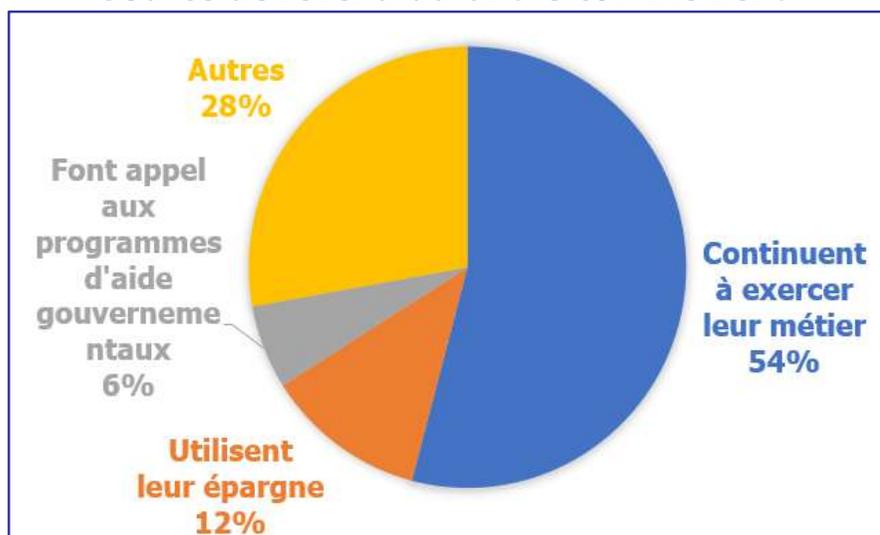
https://www.youtube.com/watch?time_continue=64&v=301jV-nldkE&feature=emb_logo

Méthodologie de l'étude: réalisée du 12 au 4 juin 2020, cette deuxième vague de l'étude sociologique a touché un

échantillon de 2392 personnes.

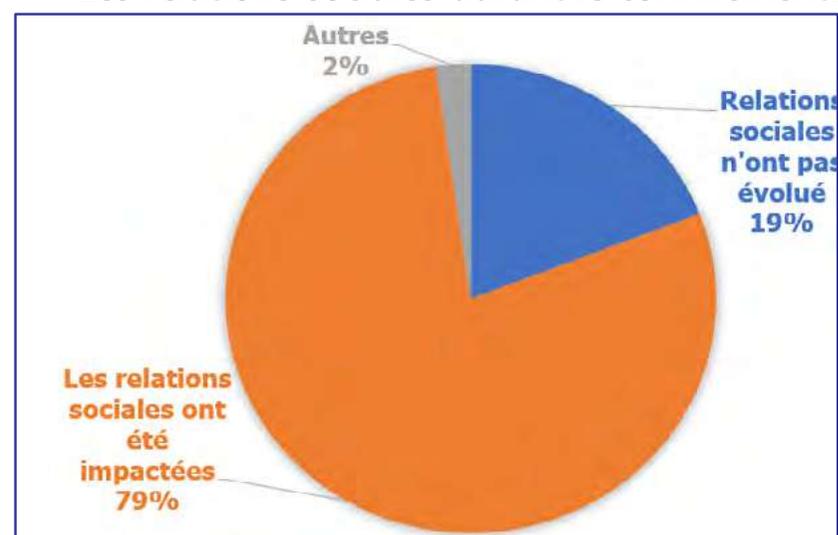
L'administration du questionnaire a été faite en ligne.

Source de revenu durant le confinement:



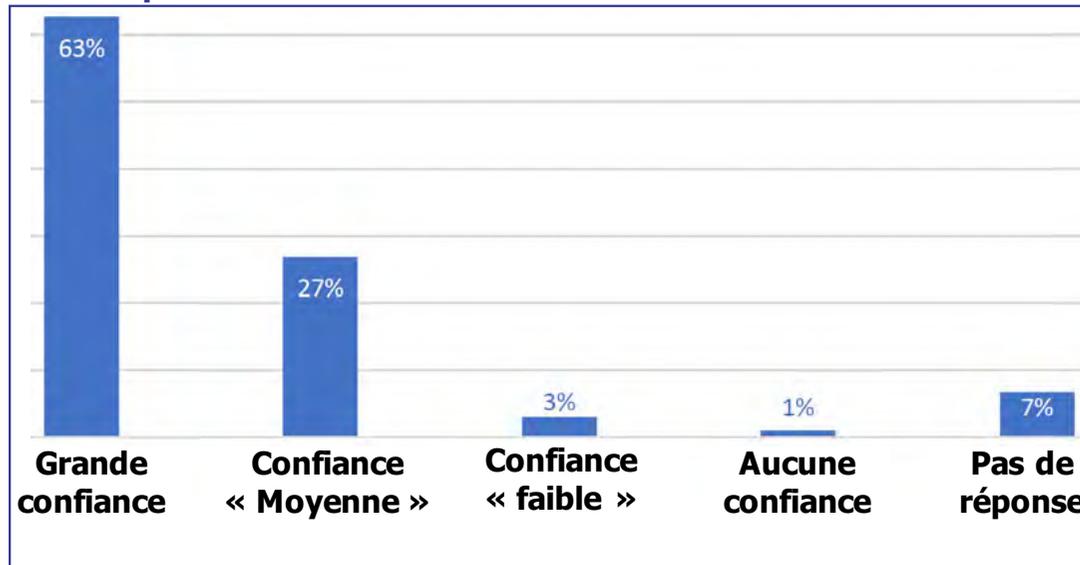
- ½ des actifs interrogés ont un revenu inférieur à 5000 MAD.
- 1/3 ont un revenu inférieur à 2500 MAD.
- 21% ont un revenu inférieur à 1000 MAD.

Les relations sociales durant le confinement:

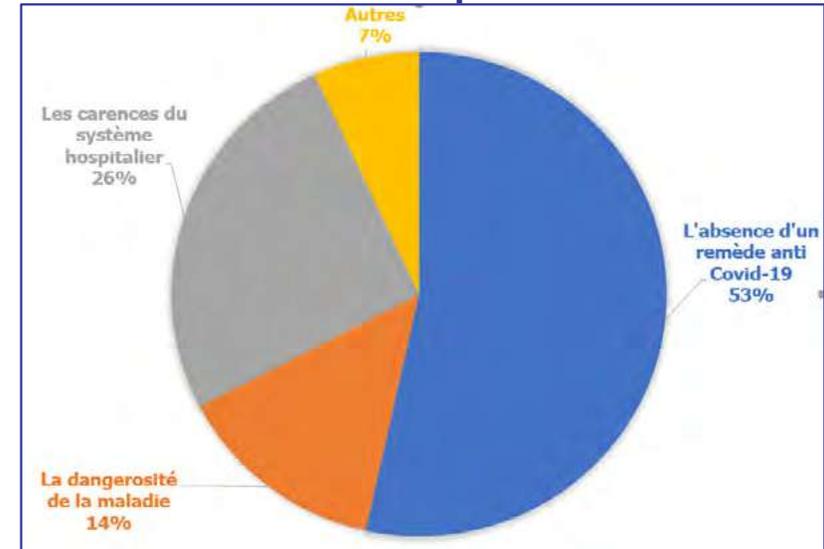


- 58% des personnes interrogées estiment que leurs relations avec leurs proches se sont améliorées durant cette période de pandémie.
- 7,3% jugent que leurs relations avec leur entourage s'est plutôt détérioré.

Capacité de la science à trouver un remède au Covid-19:



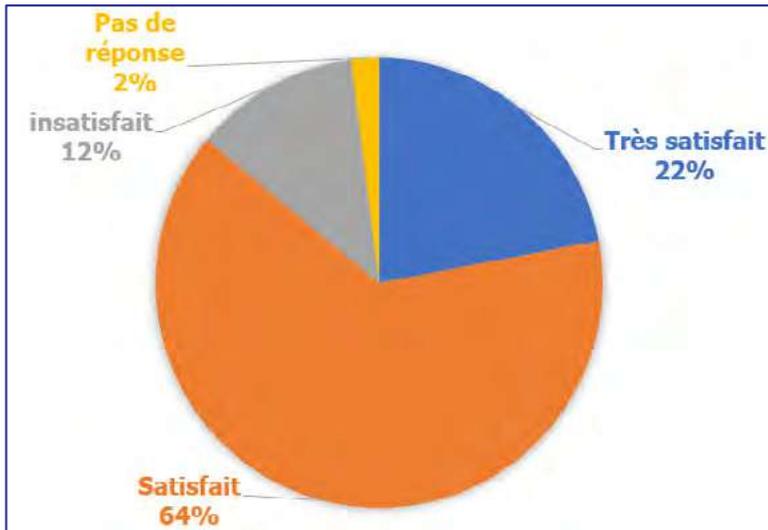
Sources d'inquiétude:



- Le niveau d'optimisme demeure élevé sur la capacité de la science à trouver un remède ou vaccin au Covid-19.
- 14% des personnes interviewées considèrent qu'une bonne alimentation et «des recettes traditionnelles à base de plantes» peuvent vaincre le virus.

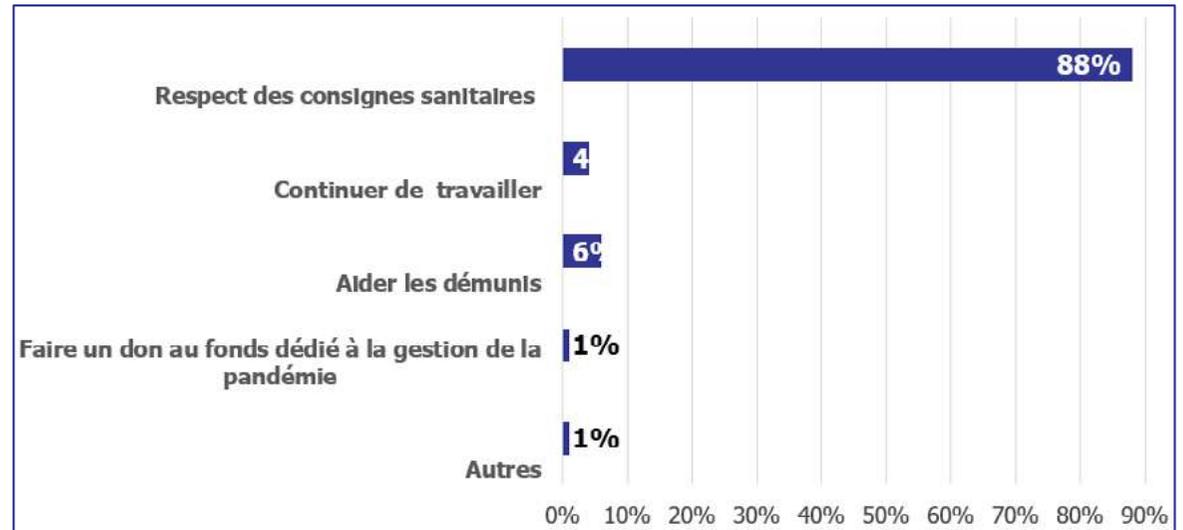
- L'inquiétude liée aux carences du système hospitalier est passée de 53% durant la première vague de l'étude à 26%. La véritable crainte est liée à l'absence de remède.

Taux de satisfaction vis-à-vis des efforts déployés par les autorités:



- 86% des personnes interrogées sont satisfaites des efforts déployés par les autorités.

Définition de l'engagement citoyen durant la pandémie

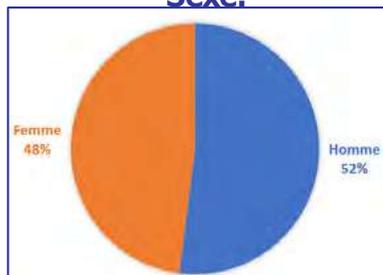


- Le respect des consignes sanitaires est perçu comme l'acte citoyen essentiel à faire durant la pandémie.

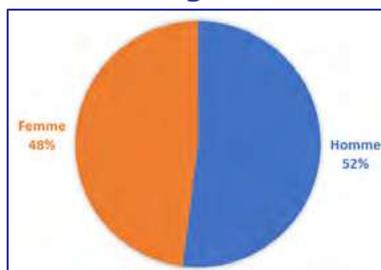
INSIGHTS: FOCUS SUR LE MARCHÉ DOMESTIQUE

Signalétique: structure de l'échantillon étudié

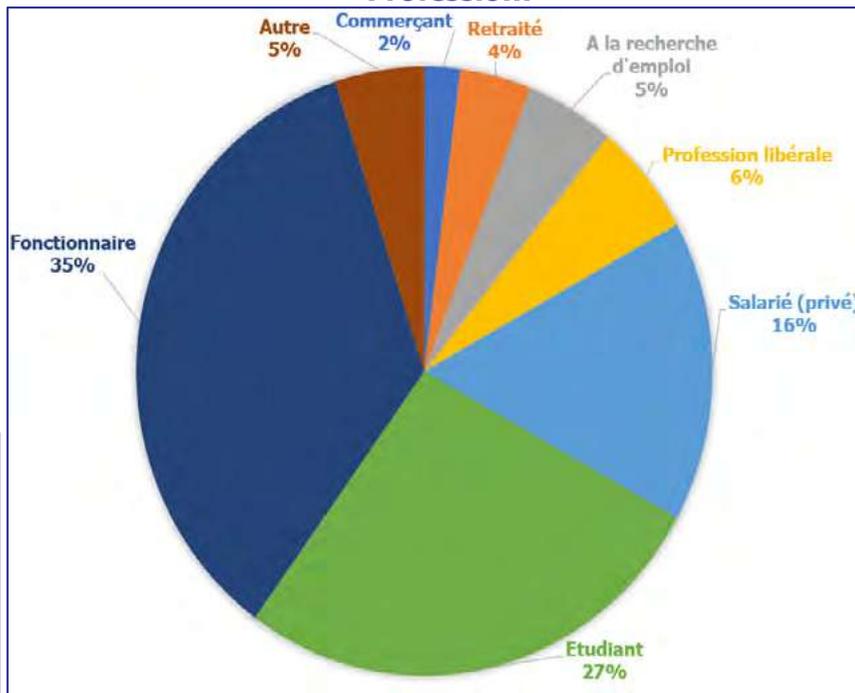
Sexe:



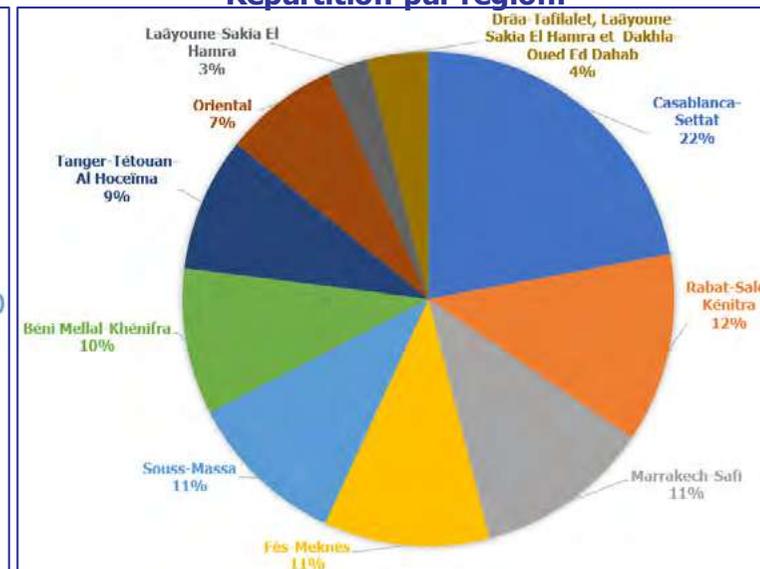
Age:



Profession:



Répartition par région:



Répartition par lieu de résidence:

Urbain: 64% | Périurbain: 11% | Rural: 25%

Méthodologie de l'étude: 743 marocains du monde ont participé, du 12 au 26 juin, à l'enquête en ligne menée par C&O Marketing sur le site Yabiladi. 77% de l'échantillon est

composé des marocains résidant en Europe et 23% dans le reste du monde.

Intentions de voyages:

1. Intentions de voyages avant le Covid:

Q. Aujourd'hui, Parmi les cas suivants, quel est celui qui correspond le plus à votre situation ?
(en supposant que les frontières sont ouvertes et que les transports soient assurés)

79%

avaient programmé un voyage au Maroc avant la pandémie du Covid-19

21%

n'avaient pas planifié

2. Intentions de voyages aujourd'hui:

31%

ne voyage plus finalement

48%

Ont l'intention de voyager comme prévu

6%

Voyageront

15%

Ne voyageront pas

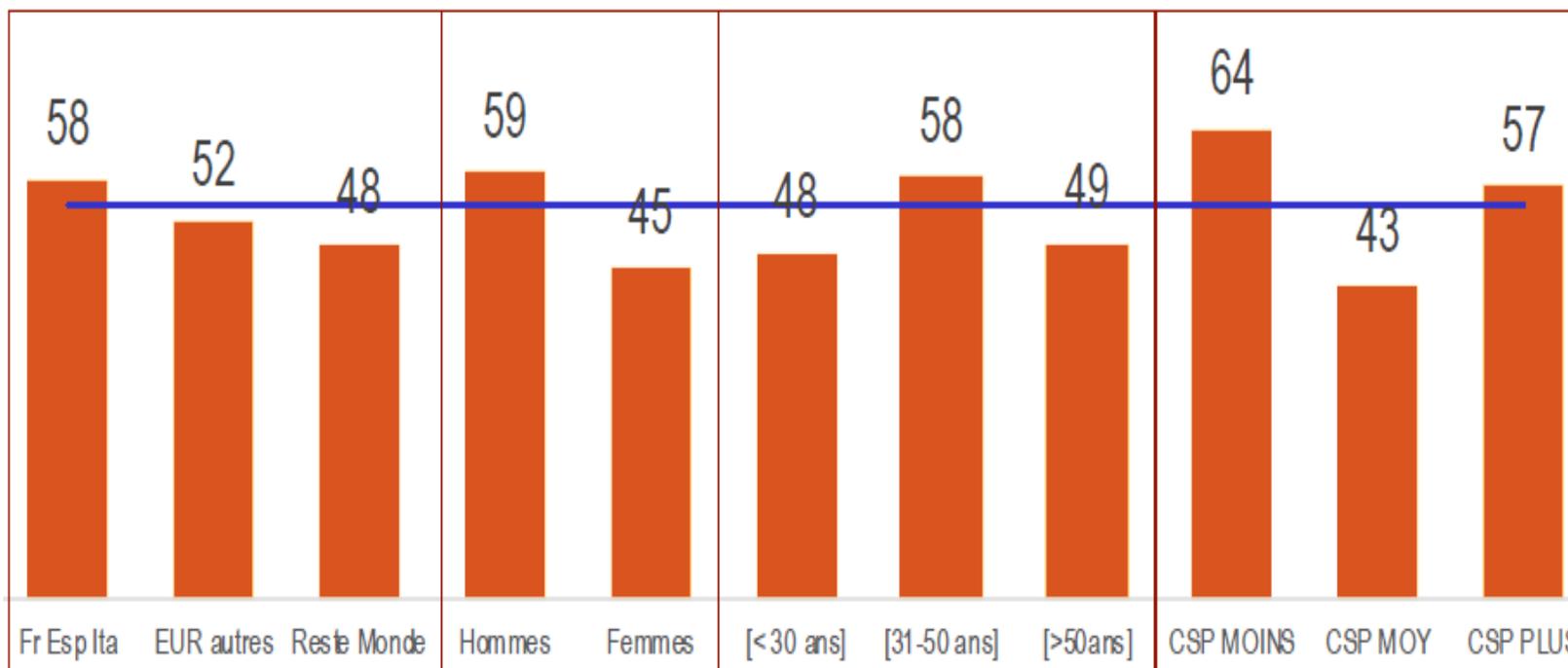
54% ont l'intention de rentrer cet été

INSIGHTS: FOCUS SUR LES MAROCAINS DU MONDE

Intentions de voyages (détails):

- Les MDM de France, Espagne, Italie sont plus nombreux à vouloir rentrer (6 sur 10).
- Les hommes plus que les femmes (59% vs 45%)
- Surtout la tranche d'âge des de 31 à 50 ans.

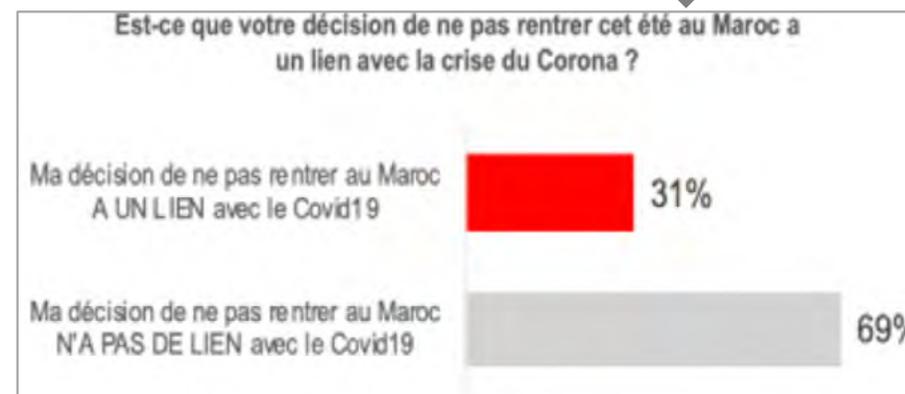
- De même que les CSP inférieures (ouvriers employés, retraités) sont plus nombreuses à vouloir réserver leur ticket vacances au Maroc (64%).



INSIGHTS: FOCUS SUR LES MAROCAINS DU MONDE

Motifs de non voyage:

Intentions de voyages aujourd'hui (rappel):



29% des MRE ne rentrent pas à cause du COVID19 Soit 63% de ceux qui ne rentrent pas.

Le Covid est invoqué surtout par les CSP moyennes à supérieures (69%) et les moins de 30 ans (68%).

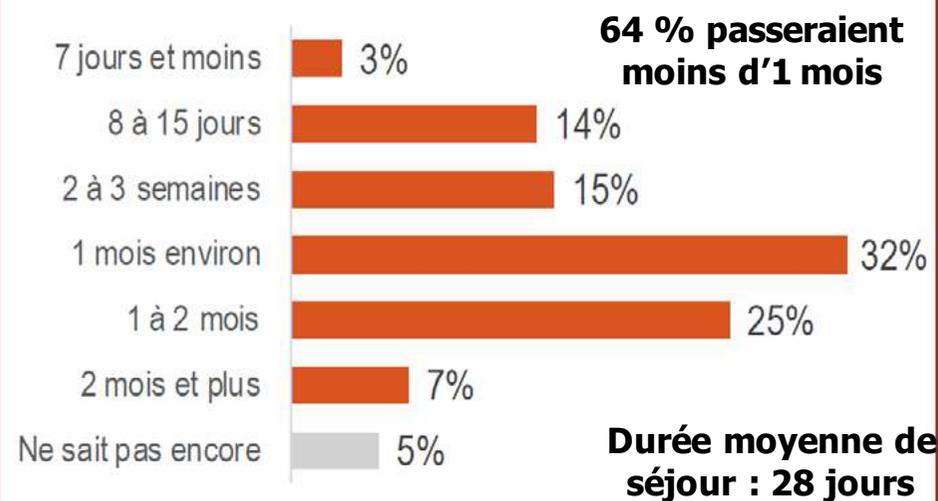
Durée du séjour au Maroc

Concernant la durée de votre séjour au Maroc cet été, diriez-vous que vous avez l'intention de passer plus, autant ou moins de temps que d'habitude ?



Estimation du durée de séjour

DURÉE DU SÉJOUR



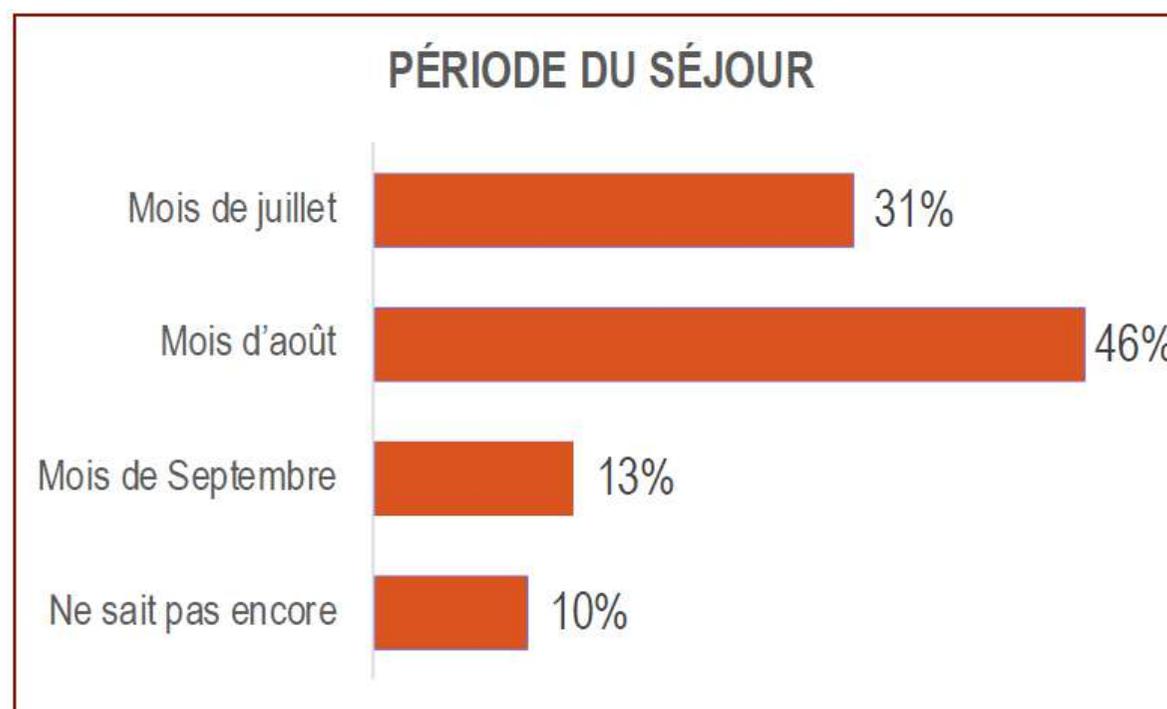
INSIGHTS: FOCUS SUR LES MAROCAINS DU MONDE

Pour les MRE ayant maintenu leur décision de voyage au Maroc (54%):

- 20% d'entre eux pensent rester plus de temps que d'habitude;
- 16% prévoient de rester moins de temps;

- La durée moyenne de séjour programmée est de 4 semaines;
- La moitié d'entre eux veulent rentrer en août tandis que 3 sur 10 préfèrent juillet.

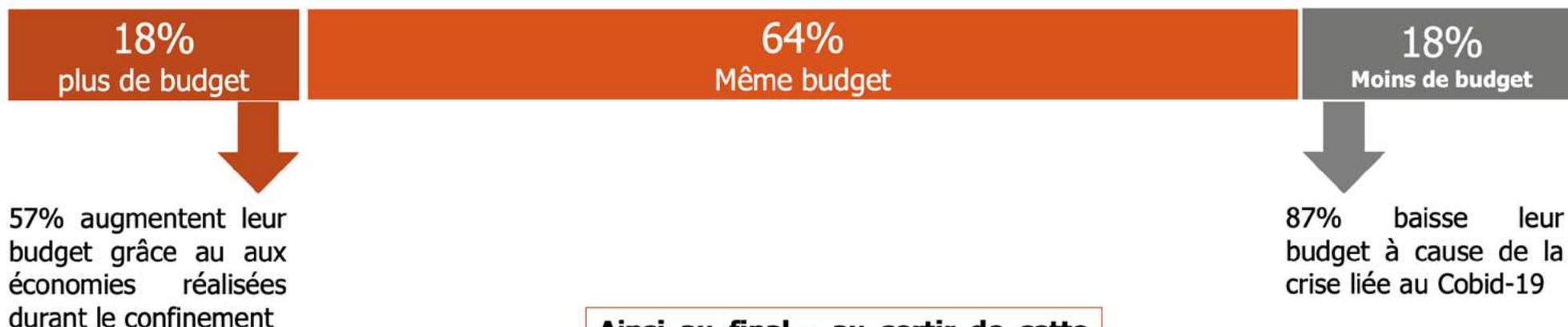
Planification du prochain voyage



INSIGHTS: FOCUS SUR LES MAROCAINS DU MONDE

Budget alloué au voyage:

Pour les vacances de cet été au Maroc, diriez-vous que vous disposez de plus, autant ou moins de budget que d'habitude ?
(Pour les MRE ayant l'intention de voyager cet été au Maroc)

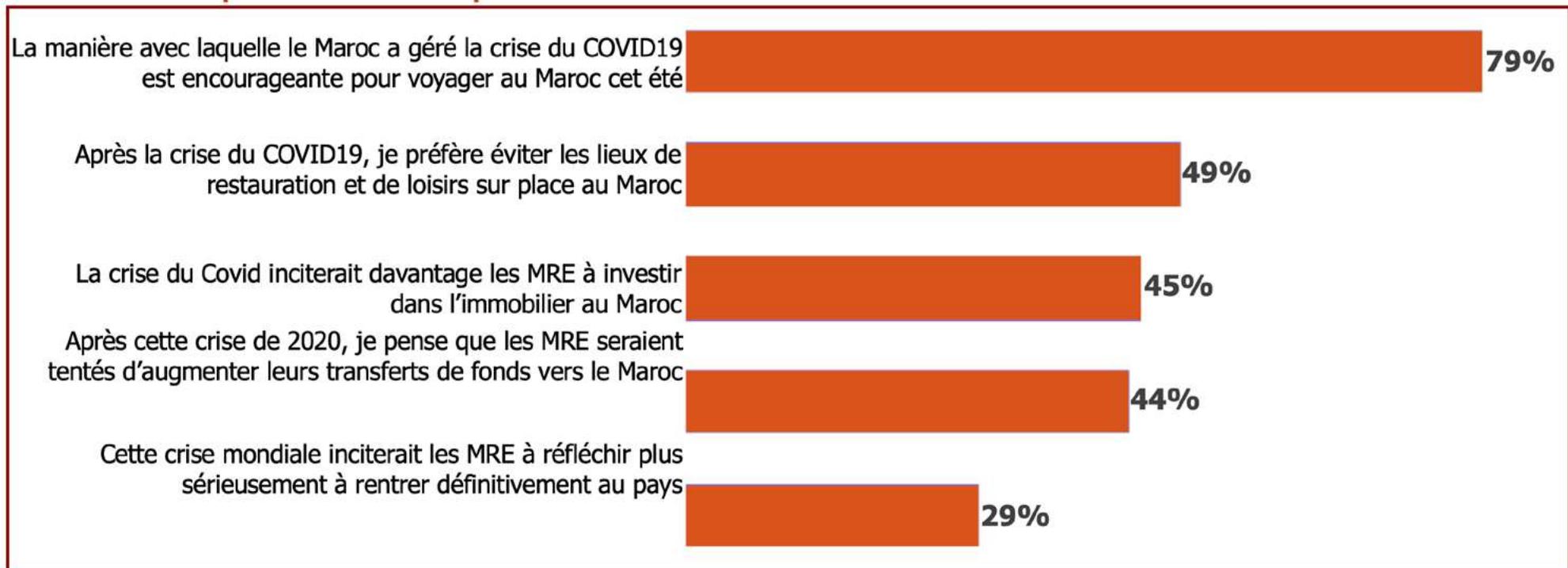


Ainsi au final - au sortir de cette pandémie :

- **10% des MRE voient leur budget vacances d'été au Maroc s'améliorer**
- **Tandis que 16% déclarent une baisse de ce budget**

INSIGHTS: FOCUS SUR LES MAROCAINS DU MONDE

Réactions et Comportement des MRE post-COVID:



Globalement les MRE sont satisfaits de la manière avec laquelle le Maroc a géré la crise du COVID19 :

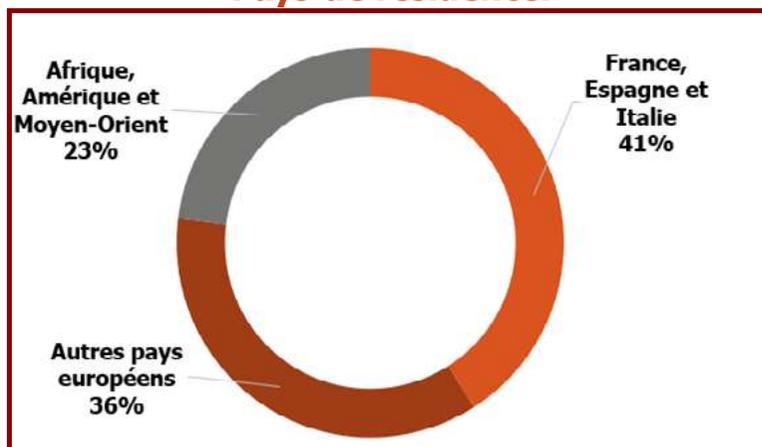
8 sur 10 estiment que cette gestion de crise pourrait les encourager à rentrer au Maroc cet été. Cependant la moitié des MRE seraient moins confiants à fréquenter les lieux de

rassemblement, de restauration et de loisirs au Maroc en cette période post-Covid. Par ailleurs, 4 à 5 MRE sur 10 pensent que la crise du COVID aurait un effet positif sur l'investissement dans l'immobilier au Maroc et dans les transferts de fonds en général vers le pays.

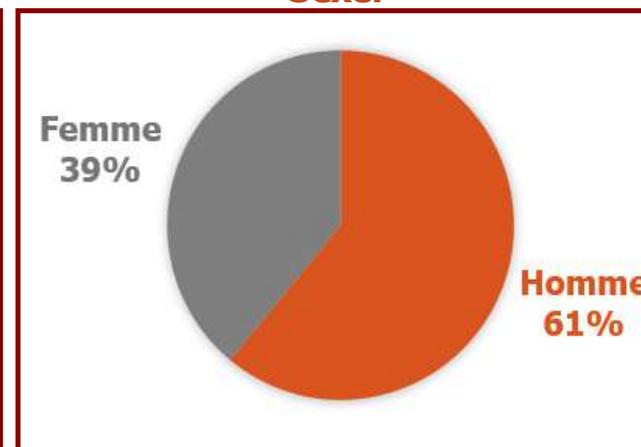
INSIGHTS: FOCUS SUR LES MAROCAINS DU MONDE

Signalétique: structure de l'échantillon étudié (1/2):

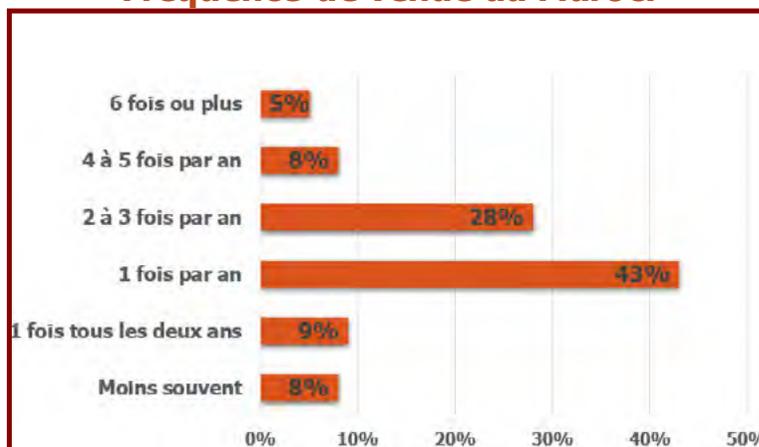
Pays de résidence:



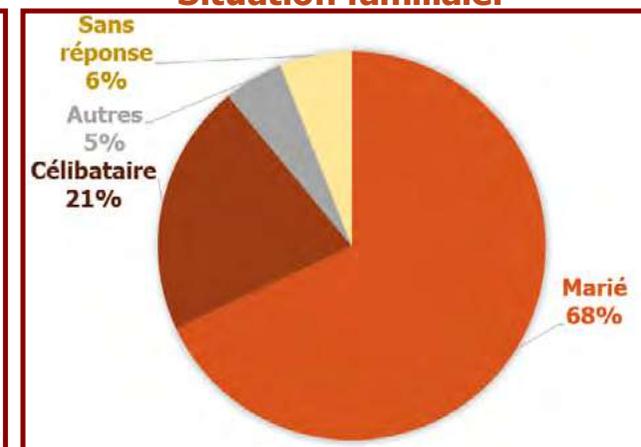
Sexe:



Fréquence de venue au Maroc:

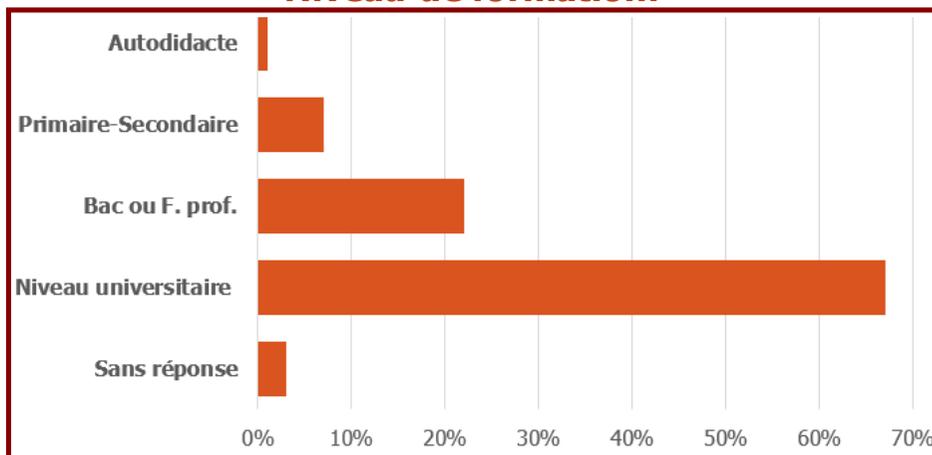


Situation familiale:

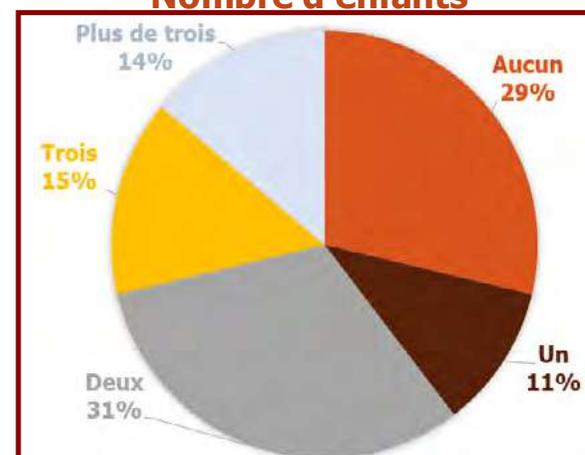


Signalétique: structure de l'échantillon étudié (2/2):

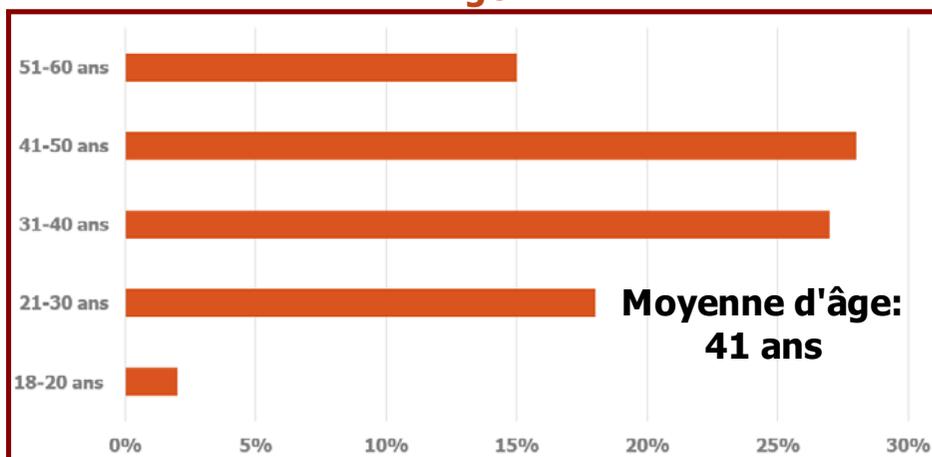
Niveau de formation:



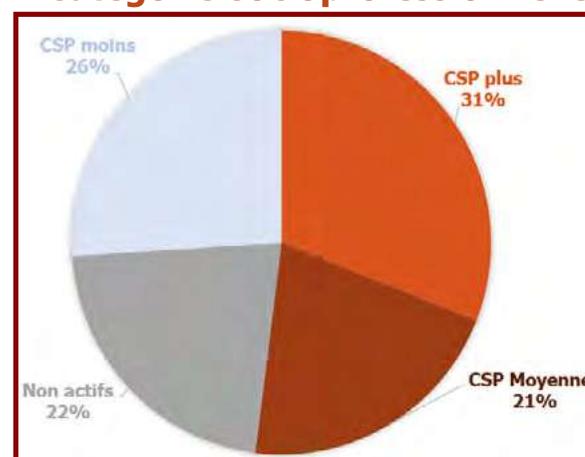
Nombre d'enfants



Age



Catégorie socioprofessionnelle



The background features a stylized tree on the right side, rendered in various shades of brown and tan. To the left of the tree, there are several abstract, angular shapes in similar tones, creating a layered, organic composition. The overall aesthetic is minimalist and naturalistic.

ANNEXES

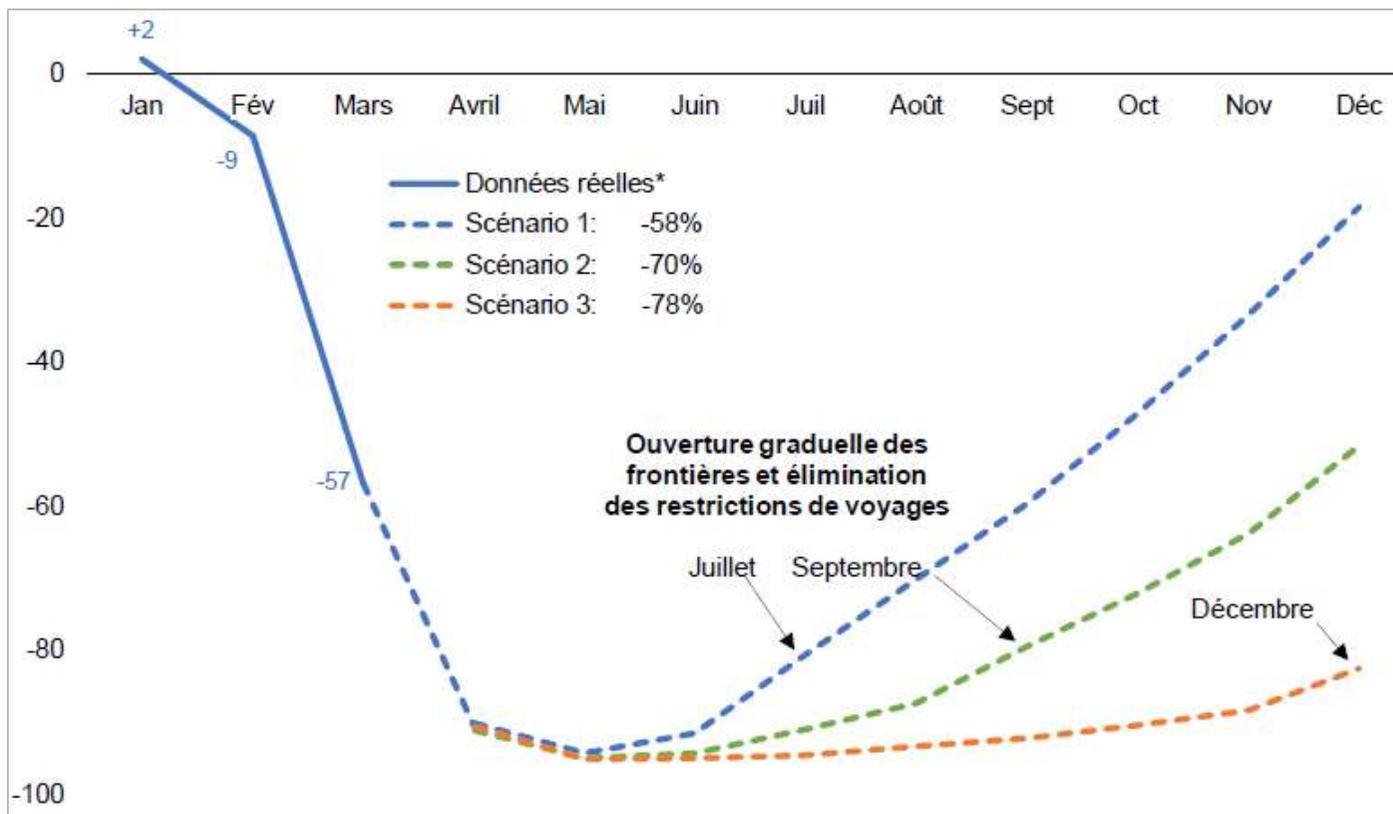
SITUATION DANS LE MONDE (VOLET TOURISTIQUE)

Scénario 1 : (-58%) basé sur l'ouverture progressive des frontières internationales et l'assouplissement des restrictions de voyage début juillet.

Scénario 3 : (-78%) basé sur l'ouverture progressive des frontières internationales et assouplissement des restrictions de voyage début décembre.

Scénario 2 : (-70%) basé sur l'ouverture progressive des frontières internationales et l'assouplissement des restrictions de voyage début septembre.

Arrivées de touristes internationaux en 2020 : trois scénarii (variation mensuelle en glissement annuel, en %)



LISTE DES 23 RECOMMANDATIONS DE L'OMT

A) Gestion de la crise et atténuation de l'impact:

- 1- Fournir des incitations au maintien des emplois, soutenir l'activité des travailleurs indépendants et protéger les groupes les plus vulnérables ;
- 2- Soutenir la trésorerie des entreprises ;
- 3- Réexaminer les taxes, redevances et droits et la réglementation ayant une incidence sur les transports et le tourisme ;
- 4- Assurer la protection des consommateurs et la confiance ;
- 5- Promouvoir l'acquisition de compétences, surtout de compétences numériques ;
- 6- Inclure le tourisme dans les dispositifs économiques d'urgence aux niveaux national, régional et mondial ;
- 7- Créer des mécanismes et des stratégies de gestion des crises.

B) Mesures de relance & accélération du redressement:

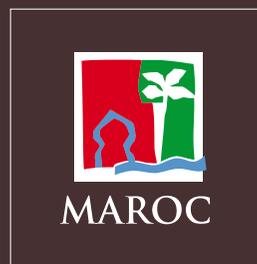
- 8- Fournir des incitations financières à l'investissement et à l'exploitation touristiques ;
- 9- Réexaminer les taxes et redevances et la réglementation ayant une incidence sur les voyages et le tourisme ;
- 10- Faire progresser la facilitation des voyages ;
- 11- Promouvoir les nouveaux emplois et l'acquisition de compétences, en particulier numériques ;
- 12- Prendre en compte la durabilité environnementale dans les dispositifs de relance et de redressement

Connaître le marché et agir rapidement pour rétablir la confiance et stimuler la demande ;

- 13- Donner une impulsion au marketing et aux événements et réunions ;
- 14- Investir dans les partenariats ;
- 15- Faire une place au tourisme dans les programmes de redressement nationaux, régionaux et internationaux et dans l'aide au développement.
- 16- Faire une place au tourisme dans les programmes de redressement nationaux, régionaux et internationaux et dans l'aide au développement.

C) Préparer demain:

- 17- Diversifier les marchés, les produits et les services ;
- 18- Investir dans les systèmes d'analyse des marchés et la transformation numérique ;
- 19- Renforcer la gouvernance du tourisme à tous les niveaux ;
- 20- Se préparer aux crises, améliorer la résilience et veiller à inclure le tourisme dans le mécanisme et les systèmes d'urgence nationaux ;
- 21- Investir dans le capital humain et la mise en valeur des talents ;
- 22- Inscrire solidement le tourisme durable parmi les priorités nationales ;
- 23- Passer à l'économie circulaire et s'approprier les objectifs de développement durable.



OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME

WWW.COVID19.ONMT-PRO.ORG